

2022년 한국형 온라인 공개강좌(K-MOOC) 선정

2026.03.09

메타버스와 서비스 경영

본 강좌에서는 다양한 서비스 산업을 이해하고 메타버스를 이용하여 기업들의 서비스 경영 및 지속가능한 경영 추진에 필요한 다양한 지식을 학습할 수 있다.

미래 신 산업 동력 분야인 서비스 산업은 외식산업, 문화관광산업, 호텔항공산업, 의료관광산업, 금융산업 그리고 전시컨벤션 산업 등 매우 다양한 분야에서 기업경영과 연결되어 있다. 하지만 기후변화와 같은 환경적 문제가 대두되는 가운데 서비스 기업도 환경을 고려한 지속가능 경영을 수행해야 하는 상황이다. 이에 메타버스의 특징인 가상현실, 증강현실 그리고 확장현실 등의 기술을 이용하여 서비스 경영 및 지속가능한 경영에 도움을 줄 수 있는 다양한 지식과 활용 방법에 대해 강의한다.



김 승 욱 교수

- (현) 평택대학교 경영학과 교수
- (전) SAP Korea 정보기술 컨설턴트
- (전) 연세대학교 경영연구소 전문연구요원
- (전) 안진회계법인(Deloitte), 삼일회계법인(PWC) 경영 컨설턴트

강의계획서

1주차

메타버스의 이해

2주차

메타버스 기술동향 및 산업 적용사례

3주차

메타버스 플랫폼의 종류 및 특징

4주차

메타버스 서비스 경영에서의 활용 및 융합

5주차

서비스의 특성 및 품질관리

6주차

서비스 경험관리를 위한 메타버스 활용

7주차

디자인씽킹과 서비스 여정관리

8주차

중간고사

9주차

외식산업 서비스의 이해와 활용

10주차

관광여행 서비스의 이해와 활용

11주차

의료관광 서비스의 이해와 활용

12주차

호텔 서비스의 이해와 활용

13주차

항공서비스의 이해와 활용

14주차

전시 컨벤션 서비스의 이해와 활용

15주차

기말고사

